

Er jeres aktører klar til de nye skærpede regler for grøn kommunikation?

Virksomheder forventes at kunne navigere i mere og mere komplekse regler omkring grøn kommunikation. Grib muligheden nu for at klæde dem på og hjælpe dem med at fremtidssikre og styrke deres forretning.

Hvorfor lige nu?

Den 27. september 2026 blev EU's nye krav til grøn kommunikation implementeret i dansk markedsføringslov. Det ændrer spillereglerne fundamentalt. Fejl i kommunikation om bæredygtighed er ikke længere bare "uheldige", de bliver dyre sanktioner, der rammer direkte på bundlinjen og troværdigheden.

Forbrugerombudsmanden fører tilsyn og vejledningen håndhæves allerede nu.

Rettidig omhu er en konkurrencefordel

Hjælp jeres lokale virksomheder med at handle nu, så de står stærkere. Ved at klæde dem på allerede i dag, sikrer I ikke bare troværdighed, men I skaber en reel kommerciel fordel i et marked, hvor kundernes forventninger til gennemsigtig og troværdig kommunikation er stigende.

Hvad betyder det i praksis?

Alle virksomheder, der kommunikerer til kunder og forbrugere i Danmark og resten af EU, er omfattet af stramningerne.

Al kommunikation uanset kanal er omfattet; Hjemmeside, salgsmateriale, kundeservice, produktkataloger, skilte. Alt.

Stramningerne betyder bl.a. at brugen af vage og vildledende miljøpåstande som "Grøn" "Bæredygtig", "Eco" "Klimavenlige" o.lign. i praksis er forbudt uden solid dokumentation af relevante og fremragende miljøpræstationer.

Hvorfor Act by Choice?

Vi gør forretning til drivkraften for destinationens bæredygtige udvikling.

Act by Choice er et konsulenthus, som hjælper destinationsorganisationer med at omsætte bæredygtighedsambitioner og strategi til konkret handling hos de virksomheder og øvrige aktører, der er med til at forme destinationen.

Hvad siger vores kunder?

"Med en kombination af faglighed, praktisk tilgang og evne til at motivere er Act By Choice en stærk samarbejdspartner, som jeg uden tøven kan anbefale til virksomheder, der ønsker at styrke deres bæredygtige kommunikation."

- **Sabina Bechmann Hejlesen, Bæredygtighedskordinator**

VisitVejle

"Josephines ekspertise og evne til at transformere kompleks viden til konkret handling gør hende til en uvurderlig ressource. Jeg giver hende mine varmeste anbefalinger som en ekspert, der kan gøre bæredygtighed relevant og tilgængelig for alle.."

- **Mark Hauge Errebø Østergaard, Forretningsudvikler**

DESTINATIONFYN

Vend og se hvordan vi kan hjælpe jer med at klæde jeres aktører på.

Sådan omsætter I reglerne til handling.

Act by Choice.

Alle destinationer er forskellige, så vi skræddersyer vores rådgivning til jer med udgangspunkt i følgende modeller:



Få overblikket 45 min Keynote

Introduktion til de nye krav og de vigtigste faldgruber inden for greenwashing.

I får:

- Overblik over, hvad de nye regler betyder for turismeaktører
- Indblik i de mest almindelige faldgruber
- Konkrete eksempler fra branchen
- Et fælles udgangspunkt for det videre arbejde

God, når I vil skabe fælles forståelse og sætte emnet på dagsordenen.

Fra overblik til handling 2 timers workshop

Vi omsætter reglerne til konkrete greb, som deltagerne kan bruge i deres egen kommunikation.

I får:

- En praktisk introduktion til greenwashing og de vigtigste juridiske ændringer
- Klare do's and don'ts for turismeaktører
- Konkrete eksempler fra branchen
- En enkel checkliste til at screene egen kommunikation
- Små øvelser, der gør det lettere at omsætte viden til praksis

God, når I vil give deltagerne både forståelse og konkrete værktøjer til at komme i gang.

Fra regler til praksis 1/2 dags workshop

Her arbejder vi mere i dybden og kobler regler, eksempler og værktøjer direkte til deltagerne egen virkelighed.

I får:

- En grundig introduktion til greenwashing og de juridiske ændringer
- Klare do's and don'ts for grøn kommunikation
- Træning i at spotte risici og forbedringsmuligheder
- Konkrete brancheeksempler, som vi analyserer sammen
- En praktisk guide til egen grøn kommunikation
- Øvelser, hvor deltagerne arbejder med egne budskaber og eksempler
- Modeller og værktøjer de kan arbejde videre med i egen virksomhed.

God, når I vil skabe reel kompetence og gøre deltagerne i stand til selv at arbejde mere sikkert med kommunikationen bagefter.

Skal vi klæde virksomhederne på sammen?

Vent ikke til lovgivningen rammer og panikken spreder sig.

Lad os tage en uforpligtende snak om, hvordan vi sammensætter det rette forløb til netop jeres destination.



Josephine Piplits, CEO

Seniorrådgiver med speciale i bæredygtig forretningsudvikling, kommunikation og adfærdsdesign, med mere end 25 års

international erfaring inden for rejse- og turistbranchen, herunder stillinger på ledelsesniveau. GSTC-certificeret inden for bæredygtig turisme, med yderligere certificeringer inden for CSRD, bæredygtighedsledelse og adfærdsdesign.

Kontakt Josephine i dag!

M: 5359 0100

E: josephine@actbychoice.com

🌐 www.actbychoice.com