

KLÆD SERVICEBRANCHENS VIRKSOMHEDER PÅ TIL DE NYE GRØNNE KOMMUNIKATIONSKRAV

Jeres virksomheder forventer hjælp til at navigere i fremtidens regler. Grib muligheden for at sikre deres overlevelse og vækst.

Hvorfor nu?

I september 2026 implementeres EU's nye krav til grøn kommunikation i dansk markedsføringslov. Det ændrer spillereglerne fundamentalt. Fejl i kommunikation om bæredygtighed er ikke længere bare "uheldige" – de bliver dyre sanktioner, der rammer direkte på bundlinjen og troværdigheden.

Rettidig omhu er en konkurrencefordel

Handler I nu, står I stærkere. Ved at klæde virksomhederne på allerede i dag, sikrer I ikke bare troværdighed, men skaber en reel kommerciel fordel i et marked, hvor forventningerne stiger eksplosivt.



Hvad hjælper vi med?

Vi leverer et komplet forløb, der tager virksomheder fra usikkerhed til handling.

Vi sikrer, at de forstår den nye lovgivning, får ryddet op i deres nuværende kommunikation og lærer at bruge adfærdsdesign til at engagere gæster og kommunikere uden greenwashing.

Hvorfor os?

Vi forener forretning, kommunikation og adfærdspsykologi. For at lykkes i servicebranchen er det ikke nok at overholde reglerne; man skal også kunne sælge budskabet. Derfor har Act by Choice og Behave Green slået sig sammen.



Chenna Deveril



Specialister i adfærdsdesign. Vi ved, hvordan man får gæsten til at vælge det grønne tilbud i købsøjeblikket.



Josephine Piplits



Eksperter i grøn kommunikation, ESG og forretningsstrategi. Vi sikrer det faglige og strategiske fundament.



"Vi gør bæredygtighed til et indlysende valg for både virksomhed og gæst. Vi uddanner og støtter hvert lille skridt, fordi det perfekte ikke skal stå i vejen for det gode forretningsresultat."

Hvordan gør vi jeres virksomheder klar?

Vi anbefaler en samlet indsats, der sikrer, at viden fra undervisningen rent faktisk bliver til handling i virksomheden. Vores model består af tre trin, der kan kombineres til en komplet pakke eller tilpasses jeres budget og behov:



Fundamentet: En intensiv workshop dag, hvor vi samler virksomhederne og gennemgår lovgivningen, faldgruberne og de adfærdsmæssige greb.

- Udbytte: Alle får samme høje vidensniveau og værktøjer til at starte i morgen.



Tjekket: Vi gennemgår den enkelte virksomheds nuværende kommunikation (hjemmeside, SoMe, materiale) og giver konkret, skriftlig feedback.

- Udbytte: Virksomheden får "ryddet op" og ved præcis, hvor de skal sætte ind for at blive compliant.



Forankringen: 5 timers individuel rådgivning over 3 måneder pr. virksomhed, hvor vi hjælper de enkelte virksomheder med implementeringen.

- Udbytte: Vi sikrer, at de gode intentioner ikke dør i daglig drift, men bliver til reel forretning.

OBS: I kan vælge hele pakken for maksimal effekt (Bedste pris: 168.000 kr. for op til 12 virksomheder), eller vi kan skræddersy et forløb med enkeltelementer, der matcher jeres virkelighed.



Skal vi klæde virksomhederne på sammen i 2026?

Vent ikke til lovgivningen rammer og panikken spreder sig. Lad os tage en uforpligtende snak om, hvordan vi sammensætter det rette forløb til netop jeres organisation.

Kontakt os i dag!



**behave
green**

Chenna Deveril
+45 6070 5192
cd@behavegreen.dk

Act by Choice
Sustainably

Josephine Piplits
+45 5359 0100
josephine@actbychoic.com